



**Tisztelt Polgármester Úr!**  
**Tisztelt Közművelődési Bizottság!**  
**Tisztelt Képviselő Testület!**

**Tájékoztató a kibővített Helytörténeti Múzeum tervezett szakmai  
tevékenységéről, a beruházási pályázat fenntartási időszakára előírt szakmai elvárások  
tervezett megvalósításáról**

**A projekt rövid ismertetése:**

TOP-1.2.1-15-JN1-2016-00010 „Kunszentmárton komplex turisztikai célú fejlesztése” elnevezésű pályázatból megvalósuló TÖMLÖC – Alvilági kaland a bűn és büntetés világában című kiállítás.

2016-ban számos elképzelés és projektötlet közül az egykori kerületi ház udvarán megvalósuló turizmusfejlesztést szolgáló épületegyüttes és egy interaktív kiállítás létrehozása mellett döntöttek a szakemberek. Az épületek tervezésénél a műemlékvédelem szakemberei is be lettek vonva, ezért is esett a választás a lapos tetős megoldásra.

A bal oldali nagyobb épületbe került a múzeumi bolt, a büfé, két mosdó a vendégek kiszolgálására, egy fogyasztó tér és a dolgozókat, büfét kiszolgáló öltöző, raktár és mosdó helyiség. A jobb oldali kisebb épületben található a ruhatár, kisebb kiszolgáló helyiségek és a lejárát a pincében található kiállításához. A két új épület homlokzata az egykori tömör kerítés vonalában épül fel, csakúgy, mint az egykor itt álló homokkő kaput jelképező boltíves nagykapu.

Az épületek üvegfallal nyitnak az utca felé, ami áttekinthetővé, vendégcsalogatóvá teszi az itt kínált szolgáltatásokat (kiállítás megtekintése, pihenés az udvaron, játszótér használata, kávézó, múzeumi bolt, kemence és főzőhelyek stb.) A kávézónál utcai terasz kialakítása is lehetséges.

A belső kerítések és épületek (földhivatal garázs, irattároló) elbontásával majd az udvar rehabilitációjával egy zárt, akár több ezer ember befogadására alkalmas rendezvényterület jön létre. A Körös-part felé nyitó hátsó ajtó és az ott kialakítandó lépcsősor a vízi turizmus résztvevőit is bekapcsolja a turisztikai attrakcióba.

**A kiállítás:**

A pincében megvalósítandó kiállítás tématerve és költségvetése eredetileg egy projektterv részeként lett összeállítva, muzeológusok bevonásával 2016-ban.. Az így kibontakozó eredményt a manapság népszerű látogatóközpont néven lehet említeni, amely átmenet a hagyományos múzeum és a látványosság között. (pl. gyulai Almásy Kastély Látogatóközpont, keszthelyi Amazon Ház Látogatóközpont stb.) A látogatóközpontok jellemzője hogy egy múzeumi kiállítás igényével mutatnak be különböző témákat élményközpontú megközelítéssel.

A kiállítás fókuszában a bűn és a büntetés világa áll azon belül is annak főszereplői (hóhér, börtönőr, betyár stb.). Egy népszerű témát dolgozunk fel, amelyben nagy szerepet kapnak a helyi sajátosságok (bíráskodás a Jászkunországban, Nagykun kapitányok, betyárok a Jászkunországban stb.) valamint a 19. századi betyárvilág. A téma és a koncepció teljesen autentikus, hiszen az egykori Nagykun kerületi börtön szomszédságában valósul meg, amely hiteles teret ad a koncepciónak. Végeredményként egy kutatásokkal feltérképezett történeti háttérrel bemutatkozó alapvetően témaközpontú kiállítás jön létre.

A tervezésnél a fő hangsúly a turisztikai vonzerő növelésén volt, amely számos interaktív, játékos elem integrálását tette szükségessé. Ezek arra szolgálnak, hogy látogatást szórakoztatóvá és élményszerűvé tegyék minél szélesebb korosztály számára. A kiállítást a



látogatók önállóan, kíséret nélkül fedezhetik fel, fény és hanghatások által is vezetve. Az interaktív elemek ennek a fokozott igénybevételnek a tükrében lettek tervezve és beárazva.

**Szakmai munkák, feladatok:**

Üzemeltetési idő évi **12 hónap**. Fenntartási idő vége: **2026.12.31**. A látogatóközpontnál kötelezően vállalt látogatószám min. **4252 fő/év**. (Minimum az igényelt támogatási összeg/45000 Ft) Ez a jelentős látogatószám növekedés csak komoly marketingmunkával és a fenntartáshoz szükséges szakemberek biztosításával lehetséges. Erre a feladatra a projekt marketing tervében **2 fő teljes állású dolgozó** alkalmazása lett tervezve. (1 fő középiskolai végzettségű, 1 fő felsőfokú végzettségű)

- 1. Nyitvatartás és felügyelet:** Mivel turisztikai attrakcióról beszélünk ezért indokolt, sőt elvárás lehet a hétfélig nyitva tartás. Ha más hasonló tematikájú intézményeket veszünk mintaként, akkor az attrakciót keddtől vasárnapig min.10-18 óra között nyitva kellene tartani. A hatékonyság érdekében érdemes lehet a nyári szezonban hosszabb nyitva tartással számolni. (Pl.: 10 - 20 óráig, hiszen a kiállítás megtekintése a Cserkeszlőben nyaralók számára a fürdőzés után jó programnak kínálkozhat.) Az udvar nyitott, tehát a belső udvarra, és azok eszközeire is felügyelni kell. A nyitva tartás biztosításához min. 2 fő állandó személyzet szükséges.
- 2. Marketing:** Még a legnagyobb, legkülönlegesebb látnivaló sem működhet megfelelően kidolgozott reklámstratégia nélkül. A marketing anyagokat el kell készíteni és a célközönséghez eljuttatni. A turisztikai szokásokat folyamatosan követni kell, felmérni a vevőkört, látogatói csoportokat, a bővítési lehetőségeket. Az újabb szolgáltatásokat be kell vezetni, és el kell adni. Ezen a ponton elengedhetetlen szakemberek bevonása.
- 3. Kommunikáció az egyéb szolgáltatókkal:** Fel kell keresni azokat a partnereket, akik bevonhatók, együttműködésre bírhatók. (szállásadók, éttermek, fürdők egyéb hasonló tematikájú helyek. pl.: kondorosi csárda stb.)
- 4. Helyi lakosság megszólítása:** A településen belüli kommunikáció is fontos, jó lenne ha minél többen látogatnák az attrakciót.
- 5. Csoportos látogatások szervezése:** Ha a település rendelkezne olyan vendéglátóhellyel, amely akár 30-50 embernek tud étkezést biztosítani, akár egész napos programok kiejánlására is lehetőség nyílna. (magyar és külföldi látogatócsoportok, nyugdíjas klubok, osztálykirándulások, csapatépítések stb.) Ezeket a látogatói csoportokat fel kell deríteni, az ajánlatokat kikínálni a kapcsolatot folyamatosan fenntartani.
- 6. Udvar üzemeltetése:** Az udvar megfelelő rehabilitációja lehetővé fogja tenni, hogy nagyobb rendezvényeket is befogadjunk (kora tavasztól-késő ősziig) legyen az városi, intézményi vagy magán kezdeményezés. Ezeket kezelni, menedzselni szükséges.
- 7. Udvar rendben tartása:** A belső udvart olyan minőségben kell tartani, hogy az a látogatói igényeknek, rendezvényeknek megfeleljen.(fünyírás, metszés, takarítás stb.) Az intézmény jelenleg a 9 hozzá tartozó épület karbantartási feladatait közfoglalkoztatással, ill. a városgondnokság alkalmankénti segítségével látja el.

8. **Egyéb szolgáltatások:** A belső udvar tereit akár bérbe is lehet adni családi, céges rendezvényekre. (pl. bérelhető sátrakkal, bográcokkal, kemencékkel, szalonnasütő nyársakkal stb.) Ez alatt az idő alatt felügyeletet kell biztosítani, a teret átadni, átvenni, takarítani, főleg a nyitvatartási időn kívül eső időszakban. Ehhez humánerőforrás szükséges.
9. **Kiállítás napi üzemeltetése:** A kiállítás napi működését biztosítani kell. A beépített eszközök be és kikapcsolása, karbantartása szükséges. Mind a kiállítási technikák, mind az egyéb berendezések (fűtés, légbefúvás stb.) tekintetében zavartalan működést kell biztosítani.
10. **Tematikus programok szervezése:** Egyszeri, különleges és rendhagyó programok szervezése, amelyek felhívják a figyelmet az attrakciókra. (rendhagyó tárlatvezetések éjszakai tárlatvezetés, pandúrnap, betyárnap, szabadulószoba szervezés ill. bérlés stb.)
11. **Takarítás:** Igénybevételtől függ, de mindenképp szükséges a belső terek rendszeres tisztítása. (kb. 340 m<sup>2</sup> új terület) A KÁMK intézményeiben jelenleg közfoglalkoztatásban megoldott a takarítás.
12. **Kommunikációs csatornák napi kezelése:** Weboldal, facebook, youtube csatornák, Instagram, Tic-toc stb. kezelése. Bejegyzések készítése (videók, fotók stb.), és reagálás a megkeresésekre, véleményekre.
13. **Jegykiadás:** A bejáratnál nyitva tartási időben folyamatosan kell valakinek tartózkodnia a látogatók fogadására, útbaigazítására. A kiakasztott pl. Rögton jövők tábla jelenleg nem megengedhető a turisztikai gondolkodásban. (Nem része a fejlesztésnek, de manapság már elvárás lenne az online jegyértékesítés is.)
14. **Múzeumi bolt:** A múzeumi bolt alkalmas arra, hogy saját kiadványainkat árusítsuk, de gondolni kell az apróbb ajándéktárgyakra is, esetleg egy kisebb helyi termék blokkot is érdemes lenne kialakítani. A lehetséges partnereket fel kell mérni, a készleteket folyamatosan kezelni kell.
15. **Kávézó, büfé:** Jelenleg nem tisztázott, hogy ki fogja üzemeltetni.

Az itt felsorolt feladatok nem tekinthetők egyszeri tevékenységeknek, folyamatos munkát, fejlesztést igényelnek. A létrejövő termékek és szolgáltatások megfelelően előkészített és tudatos marketing cselekvéssorozata elengedhetetlenül fontos ahhoz, hogy a szolgáltatás turisztikai attrakcióként megfelelő érdeklődésre tegyen szert és látogatókat vonzzon.

Kunszentmárton, 2021. október 8.

Tisztelettel:

Dr. Pusztai Gabriella  
intézményvezető